

**MOTIVACE =**

**SPRÁVNÝ SYSTÉM ŘÍZENÍ \* SPRÁVNÍ LIDÉ**

**CHTÍT      INOVACE      BAVÍ      RESPEKT      SMYSL      TOUHA**

----- = ----- = ----- = ----- = ----- = ----- =

**MUSET      RUTINA      NEBAVÍ      NEÚCTA      ZMAR      REZIGNACE**

**INVESTICE      PROČ**



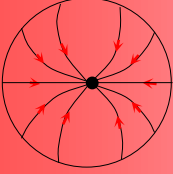
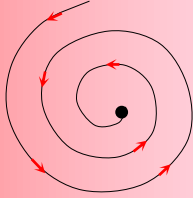
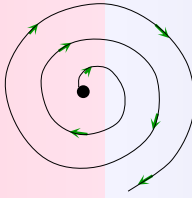
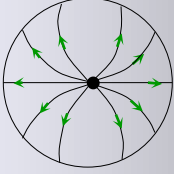
= ----- = ----- = -----

**NÁKLAD      JAK      Kč**

# ZNALOSTNÍ A SOCIÁLNÍ KAPITÁL

ÚROVEŇ FIRMY	ZNALOSTNÍ KAPITÁL	JAKÉ HLAVNÍ ÚKOLY FIRMA ŘEŠÍ	KLÍČOVÉ ČINNOSTI	SOCIÁLNÍ KAPITÁL	MAJITEL / ŘEDITEL	MANAGEMENT	ZAMĚSTNANEC	PROSTŘEDÍ
1	<b>Optimální okamžik (virtuální)</b>	Prioritou je být špičkou na trhu z pohledu úrovně produktů, fungování procesů, motivace a kvalifikace zaměstnanců.	Inovace/ Vývoj	<b>Spontánní</b>	Vizionář, strážce firemní kultury, firemních hodnot	Manažeři - lídři nabírající špičkové zaměstnance, vytvářející podmínky pro jejich autonomii	Spolupodnikatelský přístup, spontánní rozvoj sebe i procesů	<b>Zákazník vyžaduje vývoj u dodavatele. Chce být pozitivně překvapován</b>
2	<b>Zkracování času (strategický)</b>	Výroba, ekonomika i kvalita funguje, cílem je zkrátit dodací doby, zajistit souběžnost procesů, dodávky JIT	Nákup/ Skladování Logistika/ Informatika	<b>Sebekultivační</b>	Lídr, buduje a rozvíjí tým manažerů, iniciuje změny	Rozvíjí sebe, své zaměstnance, svěřené procesy	Rozvíjí sebe i svěřenou činnost, spolurozhoduje	<b>Zákazník usiluje o snižování průběžných dob. Vyžaduje vysokou flexibilitu v dodávkách</b>
3	<b>Kvalita (marketingový)</b>	Výroba i ekonomika funguje, cílem je spokojenost zákazníka (výrobek na míru, vysoká kvalita)	Marketing/ Prodej Kvalita	<b>Kultivační</b>	Tlačí na rozvoj managementů a procesů	Spolurozhoduje o změnách	Je zapojen do změn	<b>Zákazník požaduje široký sortiment, za dobré ceny a při vysoké kvalitě</b>
4	<b>Náklady (ekonomický)</b>	Zakázky zajištěny, výroba funguje, cílem je zlepšit ekonomické výsledky (řídit náklady)	Ekonomika, kalkulace, reporting (zisk)	<b>Revitalizační</b>	Rozhoduje o rozvoji, změnách	Plní rozhodnutí majitele/ředitele	Plní rozhodnutí managementu	<b>Zákazník aktivně tlačí na snižování cen (náklady)</b>
5	<b>Objem/ Sortiment (naturální)</b>	Prioritou je přežití firmy. Cílem je nějak vyrobit a dodat zakázky, které se podařilo zajistit.	Výroba/ Údržba (tržby, kusy, tuny ...)	<b>Krizový</b>	Řeší zakázky, krizovou situaci, rozhoduje	Plní rozhodnutí majitele/ředitele	Plní rozhodnutí managementu	<b>Zákazník je rád, že dostane to, co si objednal (množství)</b>

# PĚT STAVŮ ENERGETIZACE A STABILITY

STAV ENERGETIZACE	I SPOLUPODNIKATEL	II ZLEPŠOVATEL	III PLNIČ	IV POLOPLNIČ	V EGOCENTRIK
MÍRA STABILITY	 <i>stabilní uzel</i>	 <i>stabilní ohnisko</i>	 <i>nestabilní ohnisko</i>	 <i>nestabilní uzel</i>	<i>totálně nestabilní</i>
ZÁKAZY	+ ukládá si sám	+ dodržuje jako min.	+ dodržuje jako max.	+ vynuceně dodržuje	- nedodržuje
PŘÍKAZY	+ ukládá si sám	+ plní	+ plní	+ vynuceně plní	- neplní
RIZIKA	+ mění v příležitosti	minimalizuje	řeší s nadřazeným	- převádí na podnik	- převádí na podnik
PŘÍLEŽITOSTI	+ využívá pro podnik	+ využívá pro podnik	- nevyužívá	- využívá pro sebe	- strhává pro sebe

## STIMULACE

Stimulace či stimul je **působení různých činitelů** (látek) na nervy a orgány těla. Označuje se tak i nějaká okolnost (proces, děj, činnost), která **podněcuje či povzbuzuje člověka**, nebo i jakýkoliv jiný živý organizmus, **k nějakému chování**, činnosti, aktivitě, práci zpravidla pozitivní povahy (žádoucí podnět).



## MOTIVACE

Motivace je vnitřní nebo vnější faktor nebo soubor faktorů **vedoucí k energetizaci organismu**. Motivace **usměrňuje naše chování a jednání** pro dosažení určitého cíle. Vyjadřuje souhrn všech skutečností – radost, zvědavost, pozitivní pocity, radostné očekávání, které **podporují nebo tlumí jedince**, aby něco konal nebo nekonal.



# ENERGETIZAČNÍ STRATEGIE

